

信諾「360°健康指數」調查發現  
香港整體健康指標連續三年下跌 經濟、工作及家庭健康互相影響

信諾尊尚醫療保提供度身訂造的全面方案  
滿足客戶於不同人生階段的需要

香港 - 2017年4月26日 信諾最新發表的「360°健康指數」年度調查顯示，香港的整體健康指標連續三年下跌，由2015年的59.9分，跌至2017年的58.6分。調查發現，香港人不論在任何年齡均不認為自己「年老」，經濟上亦未作足夠準備，只有12%的受訪者表示其經濟狀況在未能工作下仍然穩健，而僅17%受訪者認為自己現時的經濟狀況良好。

與此同時，香港人傾向依賴公司提供的團體醫療保險處理醫療開支，但其實際醫療需要與僱主所提供的保障範圍之間存在顯著差距，令經濟狀況表現較差，繼而影響到家庭的健康。整體而言，香港人對老化的影響認識不足、工作提供的保障不足以及缺乏經濟準備，均是互相關聯的因素，影響個人的整體健康和安康。

信諾連續第三年進行「360°健康指數」調查，旨在從一個全面綜合的角度了解個人的健康及保健狀況，當中包涵「個人健康」、「社交」、「家庭」、「經濟」及「工作」等五大健康指標，覆蓋13個亞太區及國際市場。

信諾香港行政總裁馬浩廷先生表示：「我們一般不認為自己年老，因此一直延遲為未來的籌劃，大部份人因而跌入『年齡陷阱』。由於受訪者欠缺經濟準備，本年度經濟方面的健康指標下降。隨著醫療成本持續上漲，保健及醫療開支亦隨年齡增長而上升，因此我們應及早為晚年作好準備，避免跌入『年齡陷阱』。」

調查亦發現，港人工作提供的保障與其實際需要之間有明顯差距，不足一半的受訪者表示他們從現時的團體醫療保險中獲得其所需的保障。此外，超過一半(54%)受訪者表示在過去12個月需要自己或家人支付醫療開支，其中以40多歲及50多歲的中年人士的醫療開支最高。

在五大健康指標中，「家庭」、「經濟」及「工作」健康的得分均有所下跌，當中「經濟」指標的表現最差，僅得50.2分，唯「個人健康」及「社交」健康的表現有改善。大部份受訪者在所有經濟健康指標項目上均評價自己的表現欠佳，超過一半受訪者表示他們未能應付家庭(53%)及父母(57%)的醫療需要。

由於沒有足夠金錢應付家庭所需，促使受訪者為工作犧牲共聚天倫的時間，令「家庭」健康指標得分按年錄得最大跌幅，僅38%受訪者表示有足夠時間與家人相聚，而僅34%及28%受訪者表示他們能夠照顧子女及父母的健康。

馬氏表示：「調查結果顯示，若經濟準備不足，其他方面的健康指標也將受到負面影響。因此，及早作出經濟策劃甚為重要，一份全面的醫療保險計劃便能於人生不同階段提供保障、支持及關懷，有助保障個人的整體安康。」

馬氏補充：「作為客戶積極的健康及保健夥伴，信諾在客戶不同人生階段時刻同行，同行的關係不只是作出賠償，而是伴隨一生的關係：協助客戶保持健康、預防疾病、享用保健服務、從疾病或傷患中康復、病後重返工作崗位。」

為了進一步滿足客戶的醫療及保健需要，信諾最近提升了其旗艦醫療及健康方案——信諾尊尚醫療保<sup>1</sup>，計劃提供全面、全球性的終身保障，每年的最高賠償額達港幣\$23,800,000，包括一系列住院及手術保障，及多達120次入院前及出院後的門診護理費用，為香港同類保險計劃中最高<sup>2</sup>。

信諾尊尚醫療保的客戶在確診癌症後亦可獲豁免 6 個月保費，為市場新猷<sup>2</sup>，以在客戶遇到困難時提供更多財務彈性。計劃還提供每年康復治療保障達港幣\$300,000，以及全數賠償特別護理服務的費用，包括住院期間的私家看護費及出院後的家中看護費。

馬氏解釋：「信諾尊尚醫療保的設計包涵助客戶保持健康、確診至康復，全面照顧客戶的終身健康所需，由入院前門診護理、多項醫療費用的全面賠償、6 個月癌症保費豁免，以至出院後家中看護服務及醫療禮賓服務等，全面保障所需。」

馬氏續說：「信諾尊尚醫療保加入全新的產品特點，展示信諾矢志提升客戶的健康、安康及保障。我們亦於香港最新的品牌活動中突顯了這些特點，借助一般人對醫療保險的看法，帶出信諾除了照顧客戶的醫療費用外，亦會為客戶做得更多。我們致力開發產品和服務，為客戶在人生的各個階段提供可靠的意見。」

###

#### 附註：

1. 上述醫療保障受條款及細則約束，詳情請參閱產品小冊子。
2. 以本港主要保險公司的同類型醫療保險比較，資料截至 2017 年 1 月。

#### 關於信諾「360°健康指數」調查

信諾「360°健康指數」年度調查始於 2014 年，旨在持續分析及監測影響個人及亞太區內整體健康及保健的因素、意向、評價及態度。這項獨立調查由信諾委託調查公司於 13 個國家及地區進行，覆蓋多個亞太區及國際市場，包括香港、中國、印度、印尼、紐西蘭、新加坡、南韓、西班牙、台灣、泰國、土耳其、阿聯酋及英國。

#### 關於信諾集團

美國信諾保險集團（紐交所代碼：CI）是一家環球保健服務企業，致力幫助客戶提升健康、安康和保障。信諾的所有產品和服務均由集團旗下的營運子公司獨家提供，這些子公司包括 Connecticut General Life Insurance Company、Cigna Health and Life Insurance Company、Life Insurance Company of North America 以及 Cigna Life Insurance Company of New York。集團提供的產品和服務包括一整套綜合全面的健康服務，如醫療、牙科、行為健康、醫藥、視力、補充醫療保險等健康服務以及團體人壽險、意外和傷殘保險等相關產品。信諾在超過 30 個國家和司法管轄區開展銷售業務，與全球各地的 9,400 萬位客戶建立了業務關係。

## 關於信諾

信諾自 1933 年投入香港保險業務，一直以來策劃無微不至的保障，為客戶的不同人生階段提供適切建議。信諾一直為僱主、僱員及個人客戶設計全面的健康及保健方案。信諾具備環球醫療網絡，為跨國公司於世界各地的團隊提供各類醫療保障計劃，同時亦為本地中小企靈活籌劃具成本效益的方案，滿足業務和僱員的不同需要。此外，信諾亦為個人客戶提供一系列的醫療保險產品，因應客戶所需，提供可靠的保障。

更多關於信諾的詳情，請瀏覽 [www.cigna.com.hk](http://www.cigna.com.hk)。

## 媒體垂詢：

信諾環球人壽保險有限公司及信諾環球保險有限公司

敖嘉敏

電郵：[brenda.ngo@cigna.com](mailto:brenda.ngo@cigna.com)

電話：(+852) 2539 9138

縱橫財經公關顧問有限公司

倪觀妍 / 房逸雯 / 馮永達

電郵：[courtney.ngai@sprg.com.hk](mailto:courtney.ngai@sprg.com.hk) / [rita.fong@sprg.com.hk](mailto:rita.fong@sprg.com.hk) / [james.fung@sprg.com.hk](mailto:james.fung@sprg.com.hk)

電話：(+852) 2114 4952 / (+852) 2114 4939 / (+852) 2114 4956